



DESIGN MANUAL

INHALT

Das Logo in 4C	04
Das Logo in 1C	05
Logo Sonderformen	06
Größen & Abstand	09
Farben	12
Schriften	14
Anzeigen & Plakete	16
Social Media	18



DAS LOGO

DAS LOGO IN 4C



Logo



Logo mit Claim



Logo mit Claim für
dunkle Hintergründe

Das Logo existiert in verschiedenen Varianten. Wird der Claim verwendet, darf er nur in der hier gezeigten Version zum Logo positioniert werden (z.B. bei Anzeigen, Plakate, Banden, etc.). Auf keinen Fall dürfen Änderungen am Logo vorgenommen werden, wie die Anwendung zusätzlicher Effekte (Glanz, 3D, Relief, Schlagschatten etc.) oder einer Drehung und Verzerrung des Logos.

DAS LOGO IN 1C



Logo



Logo mit Claim



Logo mit Claim für
dunkle Hintergründe

Falls das 4c Logo aus technischen Gründen nicht genutzt werden kann, gibt es die Möglichkeit, es in schwarz oder weiss zu nutzen.

LOGO SONDERFORMEN

Signet / Icon



Kurz-Logo



Kurz-Logo mit Claim



Kurz-Logo mit Claim
für dunkle Hintergründe

Das Logo kommt als Icon/Signet überall da zum Einsatz, wo das reguläre Logo zu lang ist oder optisch nicht passt.

Beispielsweise auf Trikots, Merchandising-Artikeln, als Prägung, Gravur oder Schmuckelement.

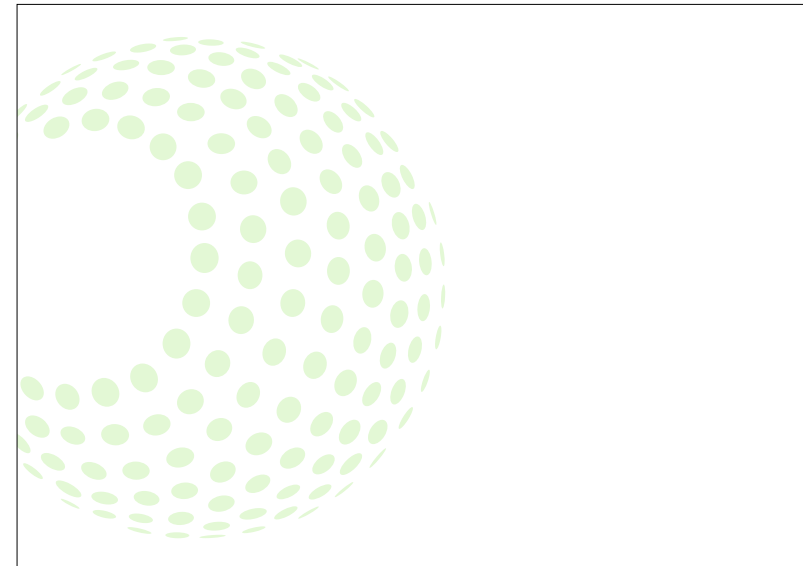
Es gewährleistet eine bessere Sichtbarkeit durch seine klarere Form. Aus technischen Gründen oder wegen besserer Visibilität kann auch das Signet-Logo in 1c (schwarz oder weiss) zum Einsatz kommen.

LOGO SONDERFORMEN

Ball-Signet als Gestaltungselement



auf schwarzen Hintergründen:
weißes 1c Logo, 10% Deckkraft



auf weißen Hintergründen:
4c Logo, 30% Deckkraft

Das Ballsignet ist ausschließlich auf der linken Formatseite positioniert. Der Anschnitt darf variieren und wird je nach Bedarf gewählt. Diese Gestaltungsvariante kann z.B. für Präsentationscharts oder Drucksachen verwendet werden, um einen stringenten Marken-Look zu erzeugen.

LOGO SONDERFORMEN

TV-Logo



TV-Logo



Anwendung TV-Logo

Für alle Bewegtbilder kommt ein spezielles TV-Logo zum Einsatz. Es wird ausschließlich in weiss verwendet mit 70% Deckkraft. Die Position ist immer oben rechts am Safty-Cache am oberen und rechten Bildrand.

GRÖSSEN & ABSTAND



Mindestgröße Logo: 23mm

Abstand = 1,5x Versalhöhe N

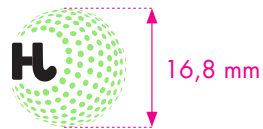


Der Buchstabe N aus der jeweiligen Logogröße dient als Maßstab für den Schutzraum um das Logo.

Zu allen Seiten muß ein Mindestabstand von 1,5x Versalhöhe N eingehalten werden.

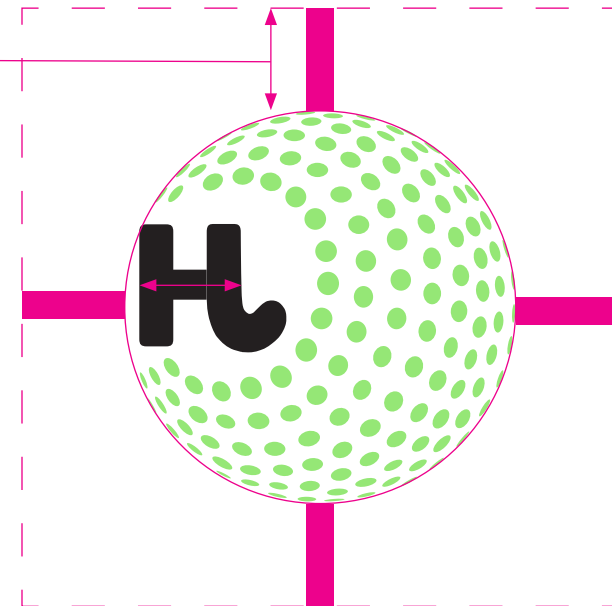
Das Logo darf beliebig proportional vergrößert und verkleinert werden. Die Mindestgröße von 23mm Breite ist einzuhalten.

GRÖSSEN & ABSTAND



Mindestgröße Logo: 16,8mm

Abstand = Breite Buchstabe H



Die Breite des Buchstabe H aus der jeweiligen Logogröße dient als Maßstab für den Schutzraum um das Logo.

Zu allen Seiten muß ein Mindestabstand von 1x Breite H eingehalten werden.

Das Logo darf beliebig proportional vergrößert und verkleinert werden. Die Mindestgröße von 16,8mm Durchmesser ist einzuhalten.



FARBEN

FARBEN



Sonderfarbe PANTONE 902C Neongrün
LAB 84/46/47
RGB 141/233/113
HEX/HTML 8DE971



Vollfarbe Schwarz
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX/HTML #00000

Die Primärfarben sind die beiden Farbtöne aus dem Logo. Schwarz kommt als Fondfarbe und Copyfarbe zum Einsatz. Das Neongrün findet Verwendung als Akzentfarbe und als Fondfarbe.



SCHRIFTEN

SCHRIFTEN

Futura Medium Book

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Laufweite: 50 | Optischer Schriftausgleich

PANTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Laufweite: 00 | Optischer Schriftausgleich

Headlines:	Panton
Sublines:	Futura Medium Book Versal
Copy:	Futura Medium Book
Hervorhebungen in Texten:	Futura Medium Book Versal

Zeilenabstände:	
5-7pt Schriftgröße 11pt	11-13pt Schriftgröße 20pt
8-9pt Schriftgröße 13pt	14- ...pt Schriftgröße optisch
9-11pt Schriftgröße 16pt	



PRINT

ANZEIGEN & PLAKATE

Master-Layout 297x210mm (Bezugsgröße für angegebene Werte)

Logobreite(ohne Claim): 41mm

Randabstände (grün):

1,5x Versalhöhe N



Headlinegröße: ermittelt sich aus der Länge des Wortes im Blocksatz zur Subline gesetzt.

Sublinegröße:
mindestens 26pt

Rahmenstärke: 8pt Linie

Copygröße: 10,5pt, Laufweite: 50, Zeilenabstand: 16

Randabstand (grün) vom Copyblock: 1,5x Versalhöhe N (unten),

2x Versalhöhe N (rechts)

Die Position der Headline ist variabel. Sie richtet sich danach, wo im Bild eine ruhige, dunkle Fläche vorhanden ist, die die Headline tragen kann und gut lesbar erscheinen lässt.



SOCIAL MEDIA

INHALT

Master-Vorlagen für Facebook und Instagram



Spielankündigung



Spielergebnis



Tabelle



Spieler- /Trainer-Vorstellung

Für Facebook und Instagram gibt es vier Indesign-Vorlagen, um die Postings im Hockey-Bundesliga Corporate Design zu gestalten. Die Bilder sollten immer etwas entsättigt und in den Kontrasten etwas verstärkt werden.

Bei der Spielervorstellung müssen die Personen freigestellt und farblich dem Hintergrund angepasst werden.

Alle veröffentlichten Bilder müssen mit dem weissen, transparenten Logo oben links in der Ecke gekennzeichnet sein.